



EIN WORKSHOP VON HANSJÖRG RYSER UND ANDREAS SCHNEIDER

[Neue Perspektiven zur politischen] Kommunikation

F+W
COMMUNICATIONS

FR&Partner

Mediation, Konfliktberatung
Stress- und BurnoutPrävention
Kommunikation

[Warum dieser Workshop?]

Wenn ein wichtiges Vorhaben wie z.B. ein Schulhausbau den Bürgerinnen und Bürgern zur Abstimmung vorgelegt wird, sind meistens bereits hohe Projektierungskosten und eine lange Planungszeit angefallen. Durch die sozialen Medien kann heute einfach mobilisiert und im letzten Moment ein solches Projekt zum Scheitern gebracht werden. Darum wird die Mitwirkung der Bevölkerung bereits im Vorfeld einer solchen Abstimmung immer wichtiger. Und auch die Kommunikation trägt entscheidend zum Erfolg oder Scheitern bei.

Das Bewusstsein dafür ist zwar bereits weit verbreitet. Doch wie die Mitwirkung gelingt und

welche Massnahmen zur Kommunikation dazu eingesetzt werden können, darüber bestehen oft Unklarheiten und zahlreiche Bedenken.

Mit dem Workshop «Neue Perspektiven zur politischen Kommunikation» erfahren die Teilnehmenden praxisnah, worauf es bei einer wirksamen Partizipation ankommt und mit welchen einfachen Mitteln die Bürgerinnen und Bürger zu Mitwirkenden eines Vorhabens werden und nicht zu Gegnern. Dazu gehört auch eine passende Kommunikationsplanung, damit die Botschaften und Inhalte das Zielpublikum auch erreichen und von diesem verstanden werden.

[Teil Partizipation

IN DIESEM WORKSHOPTeil ERFAHREN DIE TEILNEHMENDEN

- Was Partizipation ist und welche Bedeutung der Einbezug der Bürgerinnen und Bürger hat.
- Wie und wann Bürgerinnen und Bürger mitwirken können.
- Welche Formen der Mitwirkung möglich sind und wie weit diese gehen kann.

Teil Kommunikation]

IN DIESEM WORKSHOPTeil ERFAHREN DIE TEILNEHMENDEN

- Wie sich die Medienlandschaft in der Schweiz verändert.
- Welche Bedeutung die richtigen Botschaften haben und wie sie wirkungsvoll vermittelt werden.
- Worauf im Umgang mit den Medien zu achten ist.

In beiden Teilen tauschen sich die Teilnehmenden über ihre eigenen Alltagserfahrungen aus und haben Gelegenheit, anhand von aktuellen Beispielen Mitwirkungsformen und die dazu passende Kommunikation zu planen und diskutieren.

DIESER WORKSHOP RICHTET SICH AN GEMEINDERÄTINNEN UND GEMEINDERÄTE, GEMEINDEVERWALTUNGEN UND PROJEKTVERANTWORTLICHE.

Dauer: 3 Stunden

Kosten: CHF 2'500 (exkl. MwSt und Spesen)

Die beiden Workshopteile können auch einzeln gebucht werden.
Dauer und Kosten gemäss separater Vereinbarung

Anzahl Teilnehmende: 8 bis max.15

Anfragen und weitere Informationen:

Hansjörg Ryser; info@frpartner.ch; 076 431 12 02

Andreas Schneider; a.schneider@fwcom.ch; 076 410 09 67

[Das Workshopteam]

ANDREAS SCHNEIDER

- Inhaber von F+W Communications
- Studium Medienwissenschaften
- Langjährige Erfahrung in interner Kommunikation und als Mediensprecher
 - Grosse Mandate in Kommunikation bei Städtebau- und Verkehrsprojekten



HANSJÖRG RYSER

- Wirtschaftsmediator FSM/SKWM
- langjähriger Wirtschaftsjournalist, Mitinhaber von FR & Partner
- Leiter Schlichtungsstelle einer Schweizer Versicherung
- Grosse Mandate unter anderem in Partizipation und Kommunikation

